

# Budding managers at IIM-I learn about fashion fads



An interactive session with a CEO of a premier fashion firm, Kavindra Mishra, underway at Indian Institute of Management, Indore (Mumbai campus), on Monday

TIMES NEWS NETWORK

**Indore:** Indian Institute of Management, Indore's (IIM-I) Mumbai campus, organized an interactive session with a premier fashion firm CEO Kavindra Mishra on Monday.

**He said a company strongly focuses on forecasting demand and understanding the changing fashion trends**

An IIM-Bangalore alumnus, Mishra, spoke about the current retail industry scenario, and competition between e-retail and traditional retail-

ing. He said, "Online shopping has its own strengths like accessibility, quick product reviews and latest trends."

Mishra briefed students on pricing strategies, market of products, besides, highlighting nuances of seasonal discounting and type of consumers targeted. He said there is an opportunity for any strategy in fashion retail sector as it is still in nascent stages in India. He also highlighted points on challenges faced by Indian retail segment in terms of infrastructure, perception towards fashion and sale-on-discount. He said a company strongly focuses on forecasting the demand and understanding the changing fashion trends.

मैनेजमेंट सीईओ ने बात की विद्यार्थियों से

# नवीनतम रुझानों की अपनी ही ताकत

यंग रिपोर्टर • इंदौर

editor@peoplesamachar.co.in

आईआईएम इंदौर और मुंबई कैम्पस में पीजीपी छात्रों से हाल ही में कवींद्र मिश्रा ने मुलाकात की। इसका उद्देश्य विद्यार्थियों से बातचीत के साथ ही उद्योग जगत के मुद्दों पर चर्चा करना था।

उल्लेखनीय है कि मिश्रा पेपे जीन्स इंडिया के सीईओ हैं। उन्होंने बातचीत के दौरान विद्यार्थियों से खुदरा उद्योग के वर्तमान परिदृश्य के बारे में बात की। इस बीच खुदरा और



पारंपरिक खुदरा बिक्री के बीच प्रतिस्पर्धा के कई मिथकों पर बात हुई। उन्होंने विद्यार्थियों से कहा कि नवीनतम रुझानों की तरह अपनी ही ताकत है।

मिश्रा ने कहा कि ब्रांड को स्थापित करने के लिए ऑनलाइन मंच का उपयोग भी किया जा सकता है। बाजार के प्रकार के आधार पर मूल्य निर्धारण की रणनीतियों पर बात हो सकती है।

अभी तो यह भारत में नवजात अवस्था में है। फैशन में खुदरा क्षेत्र में हर एक रणनीति के लिए एक अवसर है कि वो कुछ अलग करने के बाद स्वयं को बाजार में स्थापित कर सकें।

**Peoples Samachar, October 1, 2014, Page-5**

## ऑनलाइन मंच का करें उपयोग

इंदौर। भारतीय प्रबंधन संस्थान में मंगलवार को पेपे जिंस के सीईओ कविंद्र मिश्र ने छात्रों से खुदरा उद्योग और पारंपरिक बिक्री केंद्र पर चर्चा की। इस दौरान उन्होंने छात्रों को टिप्स देते हुए कहा कि बिक्री को बढ़ाने के लिए ऑनलाईन मंच का उपयोग करें। वहीं उन्होंने छात्रों को बुनियादी ढांचा, फैशन की बदलती धारणा, क्षेत्र की चुनौतियों, फैशन के प्रति लोगों का रुझान और उपभोक्ताओं की जरूरत के हिसाब से उत्पाद के बारे में जानकारी दी, ताकि इस क्षेत्र में तेजी से प्रगति कर सकें।

**Raj Express, October 1, 2014, Page-2**