

# 'Clique' clicks with IIM-I, students bag home award

TIMES NEWS NETWORK

**Indore:** Students of Indian Institute of Management, Indore (IIM-I), won 'clique', an event organized at Micanvas-2014, the annual marketing management festival of MICA, Ahmedabad.

The three-day event saw participation from various management colleges, including IIM-Ahmedabad, Jannalal Bajaj Institute of Management Studies (JBIMS), National Institute of Industri-



PGP Mumbai students of IIM-I, Kanishk Pratap Singh and Shivam Pandit secured first position

al Engineering (NITIE), Narsee Monjee Institute of Man-

agement Studies (NMIMS), IIM-Kashipur and KJ Somaiya Institute of Management Studies and Research.

'Kalyug-E-Shravan', the team comprising Kanishk Pratap Singh and Shivam Pandit, represented IIM-I. The duo created a loyalty programme for BIG Cinemas using SMAC (social, mobile, analytics and cloud) & IOT to find customer lifetime value (CLV) of customers. A cash prize of Rs 40,000 was awarded to winners.

Times of India, November 21, 2014, Page-3

## IIM-I@Mumbai students win clique competition

● OUR STAFF REPORTER

Indore

Indian Institute of Management Indore's Mumbai campus students Kanishk Pratap Singh and Shivam Pandit have secured the first position in the event 'CLIQUE' organised at Micanvas-2014, the Annual Marketing Management Festival of MICA, Ahmedabad.

The event saw participation from various eminent management colleges like IIM Ahmedabad, Jannalal Bajaj Institute of Management Studies (JBIMS), National Institute of Industrial Engineering (NITIE), Narsee Monjee Institute of Management Studies (NMIMS), IIM Kashipur and K J Somaiya Institute of Management Studies and Research.

The team 'Kalyug-E-Shravan', representing IIM Indore, created a loyalty program for BIG Cinemas using SMAC (Social, Mobile, Analytics and Cloud) & IOT to find the CLV (Customer Lifetime Value) of the customer for the competition. The first prize won by the team consisted appreciation certificates and a cash award of Rs 40,000.

Free Press, November 21, 2014,  
Page-11 (Indore City)

# अहमदाबाद में आईआईएम आई के स्टूडेंट का परचम

plus रिपोर्टर

indoreplus@patrika.com

इंदौर. मिका अहमदाबाद के एनुअल मार्केटिंग फेस्ट मिकेनवास-2014 के इवेंट 'क्लिक' में शानदार परफॉर्मेंस देते हुए आईआईएम आई के मुंबई कैंपस के आईपीएम स्टूडेंट कनिष्क प्रताप सिंह और शिवम पंडित ने फर्स्ट पोजिशन हासिल की है। 14 से 16 नवंबर के बीच हुए इस इवेंट में आईआईएम अहमदाबाद, जमनालाल इंस्टिट्यूट ऑफ



मैनेजमेंट स्टडीज, मोन्जी इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट स्टडीज, आईआईएम काशीपुर और केजे सोमिया इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट

स्टडीज एंड रिसर्च के स्टूडेंट्स ने पार्टिसिपेट किया था। आईआईएम आई को टीम 'कलयुग-ए-श्रवण' ने रिप्रजेंट किया।

Patrika, November 21, 2014, Page-13 (Patrika Plus)

## आईआईएम इंदौर के पीजीपी मुंबई स्टूडेंट्स ने माइका में जीता अवॉर्ड

इंदौर ► इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट इंदौर के पीजीपी मुंबई के स्टूडेंट्स ने माइका कॉलेज अहमदाबाद में आयोजित प्रतियोगिता में सफलता हासिल की है। माइका के एनुअल मार्केटिंग मैनेजमेंट फेस्टिवल क्लिक में आईआईएम के कनिष्क प्रताप सिंह और शिवम पंडित ने फर्स्ट पोजिशन सिक्वोर की है। कॉम्पीटिशन में आईआईएम अहमदाबाद, जमनालाल बजाज इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट स्टडीज, एनआईटीआईआई और नरसी मुंजी इंस्टिट्यूट जैसे कॉलेज ने पार्टिसिपेट किया था। आईआईएम इंदौर की टीम कलयुग-ई-श्रवण को सर्टिफिकेट के साथ 40 हजार रुपए का कैश प्राइज दिया गया।

Dainik Bhaskar, November 21, 2014, Page-15 (City Bhaskar)