

Colloquium'14: Annual biz conclave of IIM-I concludes

TIMES NEWS NETWORK

TOI

Indore: Colloquium'14, the annual business conclave of IIM-I, organised by industry interaction cell of Indian Institute of Management, Indore (IIM-I), concluded on Sunday with enriching guest talks and panel discussions.

Colloquium '14 with the theme 'Consulting in the age of disruption' provided an opportunity to students to discuss and deliberate with various panelists and industry experts.

The day commenced with a talk from Director at Goldratt India, Sudhanshu Saraf who spoke on the theory of constraints, focusing on the three pillars of organizational success: customer satisfaction, employee satisfaction and making money.

This was followed by a talk by Satyam Mehra of Bain & Company. He spoke about the healthcare industry and shared his views on the possible disruptions likely in the field.

Vice-president of Sales, RMZ Corp, Amit Puri, who has been given awards such as



Participants at the conclave

'Most innovative professional of the year' and 'Best retail transaction of the year', spoke on the evolution of real estate and future trends of the field.

Guest talks were followed by a panel discussion on 'Setting India's Infrastructure Right' that covered a variety of issues and stimulated students to think. Stalwarts such as panelists, including director, Jones Lang LaSalle, Saugata Mitra, faculty at IIM-B V Ranganathan, KPMG director Sanjay Sah, senior advisor at Indian Institute for Human Settlements Ganapathy PG attended the con-

clave. The discussion was to be moderated by faculty IIM-I Professor Nageshwar Rao. Panel discussion was followed by a vote of thanks and valedictory ceremony, wherein Dr Rishikesh T Krishnan, Director, IIM Indore, felicitated students for their active contribution to the event.



■ Satyam Mehra, principal, Bain & Company, during his interactive talk on the second day of Colloquium'14, an annual business conclave of IIM-Indore on Sunday.

HT PHOTO

Business conclave at IIM focuses on 'age of disruption'

HT Correspondent

editorbhopal@hindustantimes.com

INDORE: The two-day Colloquium'14, an annual business conclave of Indian Institute of Management-Indore (IIM-I) concluded on Sunday. The biggest annual business conclave of central India was conducted by the IIM Indore's Industry Interaction Cell with the theme 'Consulting in the age of disruption'.

The conclave provided an opportunity for enthusiastic students to discuss and deliberate with various panellists and industry experts, what disruptions to expect in the new age and how to tackle them effectively.

The day commenced with an engrossing talk from Sudhanshu Saraf, director at Goldratt India. He spoke on 'theory of constraints', focussing on the three pillars of organisational success: customer satisfaction, employee

satisfaction and making money.

This was followed by an insightful talk by Satyam Mehra, principal, Bain & Company. During his talk, Mehra spoke about the healthcare industry and shared on the possible disruptions likely in the field.

The final talk was delivered by Amit Puri, vice-president (sales), RMZ Corp. He spoke about the evolution of real estate and the future trends.

The talks were followed by a panel discussion on 'Setting India's Infrastructure Right' which covered a variety of issues.

Earlier on the first day of conclave, Sudipta Ghosh, partner at Pricewaterhouse Coopers (PwC), who is the founder of Research and Analytics group at PwC, and Akhilesh Tuteja, partner at KMPG, shared insights on how to use new technologies and data analytics as engines to drive sustainable competitive advantage.

Annual Business Conclave of IIM-I concludes

● OUR STAFF REPORTER
Indore

Colloquium '14, the annual business conclave of Indian Institute of Management, Indore, concluded here on Sunday.

The concluding day of the conclave witnessed guest talks and panel discussion.

The day commenced with a talk from Sudhanshu Saraf, Director at Goldratt India. He is a certified master Black Belt in Lean and Six Sigma, and prior to his association with Goldratt India, Saraf was a principal consultant with Eicher for 13 years.

He spoke on the topic theory of constraints, focussing on three pillars of organisational success; customer satisfaction, employee satisfaction and making money. Prior to his talk, he provided a real life challenge to the students to give them



first hand understanding of the theory of constraints. Possible solutions to the problem were discussed at length in an interactive session

with students towards the end of his talk.

This was followed by a talk by Satyam Mehra, Principal, Bain &

Company. Mehra spoke about healthcare industry and shared his views on the possible disruptions likely to happen in the field.

The final guest talk for this year's conclave was delivered by Amit Puri, Vice President of Sales, RMZ Corp. A recipient of "Most innovative professional of the year" and "Best retail transaction of the year" awards, Puri spoke about the evolution of real estate and the future trends of the field.

The guest talks were followed by a panel discussion on the topic 'Setting India's Infrastructure Right' which covered a variety of issues and stimulated students to think. The conclave hosted industry stalwarts as panellists, including Jones Lang LaSalle director Saugata Mitra, IIM Bangalore former faculty Prof V Ranganathan, KPMG director Sanjay Sah and IIHS senior advisor Ganapathy PG.

Free Press, July 28, 2014, Page-11 (Indore City)

ग्रोथ के लिए कस्टमर और एम्प्लॉई सेटिस्फैक्शन में बैलेंस जरूरी

BUSINESS CONCLAVE

रविवार को आईआईएम इंदौर की इंडस्ट्री
इंटरैक्शन सेल द्वारा बिजनेस कॉन्क्लेव
कोलोव्यूम 2014 हुई।

सिटी रिपोर्टर ► इंदौर

कस्टमर सेटिस्फैक्शन, एम्प्लॉई सेटिस्फैक्शन और मेकिंग मनी ऑर्गेनाइजेशनल सक्सेस के तीन पिलर्स होते हैं। किसी भी ऑर्गेनाइजेशन की सक्सेस के लिए इन तीनों में बैलेंस जरूरी है। यह बताया गोलडरट इंडिया के डायरेक्टर सुधांशु सराफ ने। वे रविवार को इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, इंदौर में हुए एनुअल बिजनेस कॉन्क्लेव कोलोव्यूम में स्टूडेंट्स को गाइड कर रहे थे। उन्होंने कॉन्स्ट्रेंट की थ्योरी के बारे में बताया कि मैनेजमेंट सिस्टम में कम कॉन्स्ट्रेंट के साथ गोल अचीव करने की कोशिश होनी चाहिए।

हेल्थ इंडस्ट्री में अच्छी ग्रोथ

बेन एंड कंपनी के प्रिंसिपल सत्यम मेहरा ने बताया कि हेल्थ इंडस्ट्री अच्छा ग्रो कर रही है। इसमें हेल्थ केयर, फार्मा और कंज्यूमर गुड्स को ज्यादा फ्रिफरेंस मिल रही है। इसमें बेहतर ऑप्योरचुनिटी और स्कोप है।



► सुधांशु सराफ संबोधित करते हुए।

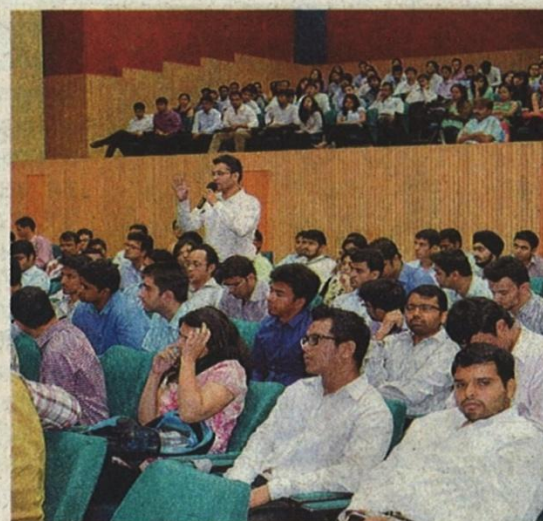
रियल एस्टेट में रेगुलर इम्प्रूवमेंट

आरएमजेड कॉर्पोरेशन के सेल्स डिपार्टमेंट के वाइस प्रेसिडेंट अमित पुरी ने रियल एस्टेट इवोल्यूशन और फ्यूचर ट्रेंड्स के बारे में बताया। उन्होंने कहा कि रियल एस्टेट की ग्रोथ भी अच्छी हुई है जिसमें लगातार इम्प्रूवमेंट हो रहा है। इस मौके पर सेलिंग इंडिया इन्फ्रास्ट्रक्चर राइट टॉपिक पर पैनल डिस्कशन हुआ जिसमें पैनलिस्ट और स्टूडेंट्स ने विचार रखे। आभार आईआईएम, इंदौर के डायरेक्टर डॉ. ऋषिकेश टी कृष्णन ने माना।

कस्टमर, एम्पलॉई सेटिस्फेक्शन के साथ हो मनी मैकिंग

इंदौर। किसी भी ऑर्गनाइजेशन की सफलता के लिए तीन बातें जरूरी होती हैं। पहली कस्टमर का सेटिस्फेक्शन। दूसरी एम्पलॉई का सेटिस्फेक्शन और तीसरी मनी मैकिंग। इन तीनों के जरिए किसी भी ऑर्गनाइजेशन को सफल बनाया जा सकता है।

ये बात सुधांशु सराफ (डायरेक्टर गोल्डरत इंडिया) ने कही। वे रविवार को इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम-आई) के इंडस्ट्री इंटरैक्शन सेल द्वारा आयोजित करवाए गए दो दिनी कॉनक्लेव में बोल रहे थे। कॉनक्लेव के आखिरी दिन इंडस्ट्री के कई दिग्गज शामिल हुए। इस बार की थीम 'कंसल्टिंग इन द एज ऑफ डिसरप्शन' थी। कॉनक्लेव में सत्यम मेहरा (प्रिंसिपल बैन एंड कंपनी) ने हेल्थकेयर इंडस्ट्री के बारे में स्टूडेंट्स से बात की। उन्होंने हेल्थ इंडस्ट्री में पॉसिबल डिसरप्शन के बारे में भी स्टूडेंट्स को जानकारी दी।



रियल एस्टेट डेवलपमेंट पर हुई बात

आरएमजेड कॉरपोरेशन के वॉइस प्रेसीडेंट व 'मोस्ट इनोवेटिव प्रोफेशनल ऑफ द ईयर' खिताब से सम्मानित हो चुके अमित पुरी ने रियल एस्टेट सेक्टर के बारे में जानकारी दी। उन्होंने इस फील्ड में पर्युचर में आने वाले नए ट्रेंड्स के बारे में बताया और चुनौतियां गिन। उन्होंने कहा कि रियल एस्टेट सेक्टर में अभी तेजी से ग्रोथ हो रही है। आखिरी में पैनल डिस्कशन हुआ। इस मौके पर संस्थान के डायरेक्टर डॉ. ऋषिकेशन टी.कृष्णन भी मौजूद थे।

टियर 2 सिटी में ग्रोथ करेगा रीयल एस्टेट

आईआईएम आई के कॉन्क्लेव में अमित पुरी ने कहा



सत्यम मेहरा



अमित पुरी

plus रिपोर्टर

indoreplus@patrika.com

इंदौर. टियर 2 सिटी में रीयल एस्टेट सेक्टर तेजी से ग्रो कर रहा है और आने वाले वर्षों में इसमें और भी ज्यादा रफ्तार के साथ ग्रोथ नजर आएगी। इस सेक्टर में ग्रोथ रेट की बात करें तो अगले तीन वर्ष में ये टियर 1 सिटी को पीछे छोड़ देंगे, क्योंकि इन शहरों में डवलपमेंट की सम्भावना काफी अधिक है। ये कहना है आरएमजेड कॉर्प के अमित पुरी का। वे रविवार को आईआईएम इंदौर में आयोजित दो दिवसीय बिजनेस कॉन्क्लेव के अंतिम दिन स्टूडेंट्स को संबोधित कर रहे थे। स्टूडेंट्स को रीयल एस्टेट के बारे जानकारी देते हुए उन्होंने बताया ये फील्ड चैलेंजिंग और एनैलिटकल है। जो स्टूडेंट्स एनैलिटकल रूप से स्ट्रॉन्ग हैं उन्हें इस फील्ड में काम करने में मजा आएगा। मॉल कल्चर के बारे में उन्होंने कहा जरूरत के अनुसार देखें तो इंडिया में मॉलों की संख्या बेहद कम है। आम बजट के बारे

में उन्होंने कहा कि बजट को विकास की सम्भावनाएं बढ़ी हैं इससे कॉर्पोरेट वर्ल्ड काफी खुश है।

कॉन्क्लेव को संबोधित करते हुए बेन एंड कंपनी के प्रिंसिपल सत्यम मेहरा ने हेल्थ सेक्टर में डवलपमेंट की काफी जरूरत है। अभी हेल्थ सुविधा बहुत सीमित क्षेत्र तक ही पहुंच पाई है। विकास को ध्यान में रखते हुए इसे तेजी से ग्रो और एक्सपैंड करने की जरूरत है। गोल्डरोड इंडिया के सुधांशु सराफ ने कहा किसी भी कम्पनी की स्कसेस कस्टमर सैटिस्फेक्शन, एम्प्लॉय सैटिस्फेक्शन और मनी पर डिपेंड करती है। गेस्ट की स्पीच के बाद पैनल डिस्कशन का आयोजन किया गया। इसमें सौगत मित्रा, प्रो. वी रंगनाथन, संजय शाह और गणपति पीजी ने हिस्सा लिया। डिस्कशन में मॉड्रेटर प्रो. नागेश्वर राव थे। आभार आईआईएम आई के डायरेक्टर ऋषिकेश टी कृष्णन ने माना।