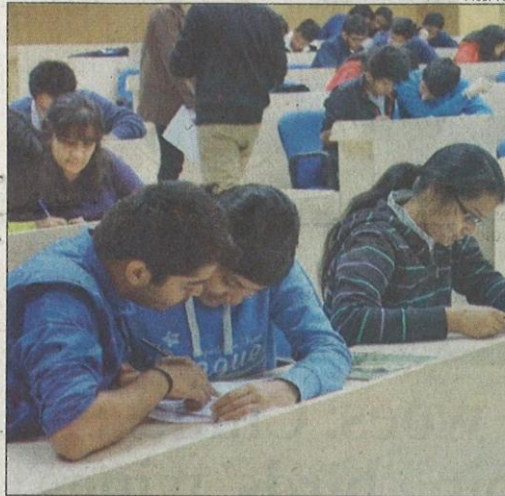


# IIM-I's 'marathon for ideas' event draws to close

Pics: TOI



Students get cracking at IIM-Indore event

**Indore:** The Indian Institute of Management, Indore, (IIM-I) organised 'Ideathon: A marathon for ideas' that concluded on Saturday night.

An initiative of IIM-Indore's advertising and creative club, Mirage, the event was conducted for fifth year students of Integrated Programme in Management (IPM) course. The event included five competitions. As many as 100 students participated in it.

The first event was an elimination quiz on advertising named 'Survival of the fittest'. The second event was called 'Popcorn wars', which involved creating any art form out of limited supply of popcorn.

This was followed by 'Sell your brand' wherein each team was handed an everyday item like a pair of pants or a tube of toothpaste. One unique selling proposition was to be attributed to each item so as to make the product more appealing.

The next event was 'Spot the place' in which photographs of IIM Indore campus were showcased, and the teams had



to identify the location. In the 'Doodle it out' competition, each team was asked to make a doodle with a pen and paper through circles, designs and imaginary characters.

Club coordinator of advertising and creative club Archit Kothari said, "Ideathon, 2015, was designed to test innovation and ideation skills of participants. We are delighted with the success and overwhelming participation the event garnered".

# Students 'speak from the heart' at IIM-I event

Pics: TOI



TIMES NEWS NETWORK

**Indore:** Literary club of Indian Institute of Management, Indore (IIM-I) organized an event titled 'Heart-i-culate' - speak, but, strictly from your heart on Friday night.

The theme was set on the famous saying of Maya Angelou who had once said, 'There is no greater agony than bearing an untold story inside you. But, what is even more agonizing is holding inside you, an opinion on something that you really loved'.

'Heart-i-culate' was a marketing event teamed with stage presence and creativity. Each participant had three minutes and a book/movie of their choice to sell.

The event was judged by the director of the institute Prof Rishikesh T. Krishnan. A stage was put up in the middle of hostel blocks. There was a bonfire and snacks, courtesy Juices and More (JAM), the student-run food point at the institute.

Students sold books such as 'The Ascent of Money' and Chetan Bhagat's



Students of IIM-Indore participating in an event on the theme 'Speak from heart' organized at IIM-Indore on Friday

'Half Girlfriend'. Movies like 'Sholay' and 'V for Vendetta' were sold. Sales techniques included mock book launches, impersonations of authors, drama, speech, a rendition of grandma's story-time and history lessons.

Winners for the evening were Ritika Kohli with her praise for 2012 documentary 'Malegaon ka Superman', Srishti Vinamra with her take on 'Wake up Sid', Anirud Matam with his idea on Money, Nagesh and Prateek were the winners for the same event from the post graduate programme (PGP) of the institute.



# आइडियार्थॉन में परखा क्रिएटिव पोटेंशियल

आईआईएम  
की आईपीएम  
क्रिएटिव  
कमेटी का  
प्रोग्राम

plus रिपोर्टर

indoreplus@patrika.com

इंदौर. आईआईएम के आईपीएम स्टूडेंट की क्रिएटिव कमेटी मिराज ने स्टूडेंट्स की क्रिएटिव पोटेंशियल को परखने के लिए आइडियार्थॉन का आयोजन किया। इसमें स्टूडेंट्स की 50 टीमों ने हिस्सा लिया। एक टीम में दो मेंबर थे। आइडियार्थॉन के कई राउंड थे जिनमें जनरल अवेयरनेस, आर्टिस्टिक एबिलिटी, एडवर्टाइजिंग टैलेट, और सेल्स पिचिंग जैसे राउंड हुए। सेल पिचिंग में स्टूडेंट्स को प्रोडक्ट बेचना था जिसमें उन्होंने प्रोडक्ट बेचने के लिए कई रोचक तरीके अपनाए। प्राइमरी राउंड में सभी 50 टीमों ने



पार्टीसिपेट किया जिसमें से 25 टीमों सेकंड राउंड में पहुंची। इन 25 टीमों में से 15 टीमों ने फाइनल में जगह बनाई। फाइनल में तीन राउंड हुए जिसमें सबसे पहले डूडल राउंड था। इसमें टीमों की डिफरेंट थीम पर डूडल बनाना था। दूसरा राउंड सेल पिच था जिसमें स्टूडेंट्स

को कुछ आयटम दिए गए जैसे हैट, बेट, शूज आदि। स्टूडेंट्स को इन्हें बेचने के तरीके बताने थे। तीसरा राउंड पॉपकॉन वॉर था जिसमें टीमों को पॉपकॉन के जरिए क्रिएटिविटी दिखाते हुए एडवर्टाइजमेंट बनाने थे। आइडियार्थॉन का रिजल्ट दो दिन बाद अनाउंस होगा।



# क्रिएटिव स्पीच और पॉपकॉर्न वार से जीती मार्केटिंग की जंग



आईआईएम  
में इंटीग्रेटेड  
प्रोग्राम

**इंदौर।** इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट के इंटीग्रेटेड प्रोग्राम इन मैनेजमेंट (आईपीएम) के स्टूडेंट्स के बीच शनिवार की शाम नॉलेज, क्रिएटिविटी और मार्केटिंग की जंग छिड़ी। विभिन्न राउंड के माध्यम से 100 प्रतिभागियों ने अपने हुनर और मैनेजमेंट फंडे का परिचय दिया।

आईपीएम क्रिएटिव कमेटी द्वारा 'आइडियाथॉन' नाम से अयोजित किए गए इस इवेंट में 2-2 लोगों की 50 टीमों ने भाग लिया। सबसे पहले क्विज कॉम्पिटिशन हुई। इसमें लॉजिकल और एड से संबंधित सवालों के जवाब देने थे। इसमें विनर रही 25 टीमों ने कैपस लोकेशन सर्च राउंड में भाग लिया।

इसमें चुनी गई 15 टीमों ने तीन राउंड 'माइंड मैप, क्रिएटिव स्पीच और पॉपकॉर्न वार से गुजरना था।

माइंड मैप में स्टूडेंट्स ने कैरीकेचर्स बनाए। ये कैरेक्टर्स भी क्रिएटिव टीम द्वारा दिए गए थे। इसके बाद क्रिएटिव स्पीच में टीम द्वारा दिए प्रोडक्ट जैसे कैप, पजामा, बास्केटबॉल, रेडियो का सबसे इंटरेस्टिंग और डिफरेंट स्टाइल में प्रचार करना था। पॉपकॉर्न वार में पॉपकॉर्न के टुकड़ों को को पेपर पर रखकर विज्ञापन बनाना था। इन तमाम राउंड्स के माध्यम से स्टूडेंट्स के लॉजिक, कम्यूनिकेशन, अवेंचरनेस, मैनेजमेंट फंडे आदि की परख की गई।



# प्रोडक्ट बेचने के लिए टेबल क्लॉथ को बनाया सुपरमैन का केप

## IIM ACTIVITY

सिटी रिपोर्टर ► इंदौर

देखने में मामूली सा नज़र आने वाला टेबल क्लॉथ सुपरमैन का केप बन जाएगा। एक टूथपेस्ट ट्यूब कुछ पलो में बड़ी सा मिसाइल बन जाएगा। अपने प्रोडक्ट को सेल करने के लिए ये तरीके अपनाए आईआईएम इंदौर के आईपीएम बैच के स्टूडेंट्स ने। आईआईएम इंदौर के एडवर्टाइजिंग एंड क्रिएटिव क्लब मिरेज के मेम्बर्स ने शनिवार को आइडियाज की मैराथन 'आइडियाथॉन' कराई। इसमें भविष्य के मैनेजर्स ने एक से बढ़कर एक क्रिएटिव आइडियाज दिए। क्लब कॉर्डिनेटर अर्चित कोठारी ने बताया कि यह आइडियाथॉन इनोवेशन स्किल्स डेवलप करने के लिए कराई गई।

## सर्वाइवल ऑफ द फिटेस्ट

आइडियाथॉन में सबसे पहला इवेंट हुआ सर्वाइवल ऑफ द फिटेस्ट। यह एड मार्केटिंग बेस्ट क्विज़ जो बेसिक एलिमिनेशन राउंड था। सेकंड इवेंट हुआ पॉपकॉर्न वॉर्स जिसमें कम से कम



पॉपकॉर्न से कुछ आर्टवर्क करना था। इसके बाद सेल योर ब्रैंड कॉम्पीटिशन हुई जिसमें अपने प्रोडक्ट को बेचने के लिए स्टूडेंट्स ने क्रिएटिव स्ट्रेटजी बनाई। टेबल क्लॉथ का सुपरमैन के केप में तब्दील होना इसी इवेंट में शामिल था। इसके बाद स्पोर्ट्स प्लेस कॉन्टेस्ट में कॉलेज के फोटोग्राफर्स ने कॉलेज की डिफरेंट प्लेसेस के फोटोज दिखाए। कंटेस्टेंट्स को इन्हें पहचानना था।