

Germans get biz lessons at IIM-I

TOI



13 professionals pursuing MBA at International School of Management, GmbH (ISM), Germany participated in 'India Study Programme' at IIM-I

TIMES NEWS NETWORK

Indore: To provide overview of challenges and opportunities of doing business in India, Indian Institute of Management, Indore (IIM-I) organized a study programme for a delegation of 13 professionals pursuing MBA at International School of Management, GmbH (ISM), Germany.

The six-day programme that concluded recently, covered various dimensions of business,

such as political and legal environment in India, organization—such as political and legal environment in India, organizational challenges, state of Indian economy and consumer markets. Sessions were also held on cultural and social aspects of India.

To enhance learning experience, the delegation visited ITCe-Choupal, Sagar and had a heritage tour of Indore. Programme was coordinated by institute faculty and professor Vikas Goyal.

SHORT NEWS



IIM-I conducts prog for German students

INDORE | A delegation of 13 professionals, who are pursuing MBA at International School of Management, GmbH (ISM), Germany, visited IIM-Indore during November 10-15 to participate in 'India Study Programme'. The programme was aimed at providing the participants an overview of challenges and opportunities of doing business in India. The programme covered various dimensions of Indian business, such as political and legal environment in India, organizational challenges, state of Indian economy, consumer markets, etc along with several sessions on cultural and social context of India. Visit to the ITC e-Choupal, Sagar and heritage tour of Indore city were added to enhance the participants' learning experience. This is the second consecutive year that the Indore B-school organized the programme.

**Free Press, November 18,
2014, Page-13 (Indore City)**

MBA students from Germany attend programme at IIM-Indore

HT Correspondent

✉ editorbhopal@hindustantimes.com

INDORE: Aiming to provide the participants an overview of the challenges and opportunities of doing business in the country, Indian Institute of Management - Indore conducted 'India Study Programme' between November 10 and 15.

A delegation of 13 professionals who are pursuing MBA at International School of Management, GmbH (ISM), Germany, visited IIM-Indore.

This is the second consecutive year that IIM-Indore is organising the programme.

The programme covered various dimensions of Indian business, such as political and legal environment in India, organisational challenges, state of Indian economy, consumer markets, etc along with several sessions on the cultural and social context of India.

IIM'S IPM STUDENTS WIN B-PLAN COMPETITION

Three students of five-year Integrated Programme in Management (IPM) course of IIM-I - Archit Kothari, Apoorv Mittal and Pulkit Agarwal - have been placed first at 'SUTRA', national business plan competition, held at Narsee Monjee Institute of Management Studies, Mumbai, on Sunday.

YOUNG ACHIEVER



आईआईएमआई के स्टूडेंट्स ने मुंबई में जीता रिवताव आईपीएम के स्टूडेंट ने जीती बी प्लान कॉम्पीटिशन

plus रिपोर्टर

indoreplus@patrika.com

इंदौर. इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट इंदौर के आईपीएम स्टूडेंट्स ने अपने टैलेंट का परिचय देते हुए मुंबई में हुई बी-प्लान कॉम्पीटिशन में दमदार जीत दर्ज करवाई है। दरअसल, 16 नवंबर को मुंबई की नर्सि मोन्जी इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट स्टडीज में बी प्लान कॉम्पीटिशन 'सूत्रा' का आयोजन किया गया था। जिसमें देश से 400 से ज्यादा टीमों ने पार्टिसिपेट किया।

यंग लीडर्स को अपॉर्च्युनिटी प्रोवाइड करने और उन्हें अपने एंटरप्रीन्योरशिप आइडियाज को बिजनेस मॉडल में प्रजेंट करने का



मौका देने वाली इस कॉम्पीटिशन में बेहतरीन प्रदर्शन कर आईआईएम आई के आईपीएम के स्टूडेंट अर्चित कोठारी, अपूर्व मित्तल और पुलकित अग्रवाल ने जीत हासिल की। इस अचीवमेंट के लिए ट्रॉफी और सर्टिफिकेट के साथ ही नकद 45 हजार का प्राइज भी स्टूडेंट को दिया गया।

इंडिया स्टडी प्रोग्राम हुआ कंडक्ट

जर्मनी के इंटरनेशनल स्कूल ऑफ मैनेजमेंट, जीएमबीएच के स्टूडेंट के लिए आईआईएम आई में इंडिया स्टडी प्रोग्राम कंडक्ट किया गया। 10 से 15 नवंबर तक हुए इस प्रोग्राम में 13 डेलिगेट्स ने इंडिया में बिजनेस करने के दौरान आने वाली चुनौतियां और संभावनाओं को करीब से जाना। इंडियन बिजनेस के साथ ही पॉलिटिकल एंड लीगल एन्वॉयरमेंट के बारे में भी इस प्रोग्राम में जानकारी दी गई। ऑर्गेनाइजेशनल चैलेंजेस, स्टेट ऑफ इंडियन इकोनॉमी, कन्ज्यूमर मार्केट और सोशल कंटेक्ट जैसे कई पहलू इस प्रोग्राम में स्टूडेंट्स को बताए गए। इस दौरान स्टूडेंट के लिए इंडस्ट्री विजिट भी अरेंज की गई। इसमें इन्हें लाइव एक्सपीरियंस लेने का मौका मिला।