

# Summer placements: It's raining offers for IIM-Indore students

## 153 Companies Offer Roles To 557 Students

TIMES NEWS NETWORK

**Indore:** As many as 153 recruiting companies visited Indian Institute of Management, Indore (IIM-I) campus for summer placements this year. Different roles in diverse sectors, including consulting, FMCG, IT/ITeS, health-care & pharma, infrastructure & real estate, e-commerce, education, manufacturing and media sectors were offered to 557 students of the institute.

Average stipend offered for the two-month internship period stood at Rs 71,000, an increase of over 40% as compared to last year. Highest stipend offered was Rs 3,00,000, whereas the average stipend for top 100 students stood at Rs 1,50,000. Five major recruiters - Deutsche Bank, Goldman Sachs, HSBC, ICICI Bank and JPMorgan handed out offers to 42 students.

Finance domain stood as one of the highlights of season with a significant



Average stipend offered for the two-month internship period stood at Rs 71,000, an increase of over 40% as compared to last year

increase in number of offers. Sales and marketing continued to be the most preferred domain on campus with 40% students opting for it. Tata Consultancy

Services and Flipkart made the most number of offers in IT and e-commerce sectors respectively whereas Reliance Industries Limited was the largest recruiter in general management domain. The Boston Consulting Group and Deloitte participated in summer placements for the first time. Boutique consulting firms such as Red-seer Consulting and SKP Consulting visited campus along with two other firms that hired students exclu-

sively from IIM Indore.

Institute director Rishikesha T Krishnan said, "446 students from post-graduate programme (PGP) and 111 from five-year Integrated Programme in Management (IPM) course together comprise largest batch size across all IIMs. Recruitment partners have shown trust in our faculty and faith in ability of students. Their response during summer placements was overwhelming."



# 40% of IIM-I students opt for finance, marketing

• OUR STAFF REPORTER  
Indore

The summer placement report of Indian Institute of Management Indore indicates that Finance and Sales and Marketing sectors would dominate the final campus placements. Most of students chose these two sectors for summer placements which mirrors that Finance and Sales and Marketing are the most preferred domains for this elite B-school students.

Nearly 40 per cent students of 557 students (446 from PGP and 111 from IPM) opted for Sales & Marketing sectors. Major recruiters included Airtel,

Akzonobel, AT Foods, Britannia, Dabur, Hindustan Coca-Cola Beverages, Hindustan Unilever, ITC and L'Oréal.

Tolaram Group hired students for their international Sales & Marketing role while Vodafone hired for its global leadership programme. Conglomerate majors such as Larsen & Toubro, Mahindra, Philips, Reliance Industries Limited and RPG Group made offers in General Management along with unique roles specially carved out for IIM Indore.

The Finance domain stood as one of the highlights of the season with a significant increase in the



BIG NUMBERS	
<b>Rs 71,000</b>	<b>Average stipend</b>
<b>Rs 3,00,000</b>	<b>Highest stipend</b>
<b>Rs 1,50,000</b>	<b>Top 100 students' average stipend</b>

number of offers. Banking, Equity Research, American Express, Axis Risk Analytics and Management, Capital Markets, Asset Management and Retail Banking. Five major recruiters - Deutsche Bank, Goldman Sachs, HSBC, ICICI Bank and JPMorgan along with niche Private Equity and Investment funds hired for various roles across Corporate and Transaction Banking, Investment

Banking, Equity Research, Risk Analytics and Management, Capital Markets, Asset Management and Retail Banking. Five major recruiters - Deutsche Bank, Goldman Sachs, HSBC, ICICI Bank and JPMorgan handed out offers to 42 students.

Boosted by multi-million

dollar funding rounds from private investors, the e-commerce sector saw participation from companies like eBay, Flipkart, Snapdeal and TaxiForSure across multiple profiles this year, including Operations. Cummins, Hero MotoCorp and Philips recruited for roles in Operations and Supply Chain Management.

ICICI Bank and General Electric were among the prominent recruiters offering roles in HR.

## 153 Cos participate in placements

The diverse batch pulled 153 recruiters looking to hire for various roles in BFSI, Consulting, FMCG, IT/ITeS, Healthcare & Pharma, Infrastructure & Real Estate, E-commerce, Education, Manufacturing and Media amongst others. The performance of the participants from the IPM course was also well appreciated by recruiters.

The average stipend offered for the two month

internship period stood at Rs 71,000, an increase of over 40% as compared to last year. The highest stipend offered was Rs 3,00,000, whereas the average stipend for the top 100 students stood at Rs 1,50,000.

Tata Consultancy Services and Flipkart made the most number of offers in the IT and e-Commerce sector respectively whereas Reliance Industries Limited was the largest recruiter in the General Management domain.

The Boston Consulting Group and Deloitte participated in summer placements for the first time in the Indore institute.

*"The summer placements this year witnessed participation from students of the flagship PGP as well as IPM course offered at IIM Indore. As a testament to the diversity and the academic rigor of the combined batch, industry stalwarts made the campus one of their top recruiting destinations in the country."*

**Prof Rishikesh T Krishnan,**  
Director, IIM Indore

# 153 RECRUITERS SELECT IIM STUDENTS THIS YEAR

**HT Correspondent**

editorbhopal@hindustantimes.com

**INDORE:** With the participation of total of 557 students from two-year Post Graduate Programme (PGP) and 5-year Integrated Programme in Management (IPM), the summer placements at the IIM-Indore witnessed the diversity and the academic rigour this year.

Several recruiters across sectors chose to hire students in large numbers for multiple profiles and that made the campus one of their top recruiting destinations in the country.

According to information, the diverse batch comprising 446 management students from PGP courses and 111 from IPM, the largest batch size across IIMs, pulled as many as 153 recruiters for hiring management students for various roles in BFSI, consulting, FMCG, IT/ITeS, healthcare & pharma, infrastructure & real estate, e-commerce, education, manufacturing and media amongst others.

This year, the average stipend offered for the two month internship period stood at ₹71,000, 40% more as compared to last year. The highest stipend offered was ₹3 lakh, whereas average stipend for top 100 students was ₹1.5 lakh.

## HIGHLIGHTS

- Tata Consultancy Services and Flipkart made the most number of offers in the IT and e-commerce sectors respectively whereas Reliance Industries Limited was the largest recruiter in the general management domain.
- The Boston Consulting Group and Deloitte participated in summer placements for the first time.
- Five major recruiters Deutsche Bank, Goldman Sachs, HSBC, ICICI Bank and JPMorgan handed out offers to 42 students

**Hindustan Times,  
November 1, 2014,  
Page-3**



# एआईयू के ज्वाइंट सेक्रेटरी ने दिए नेशनल यूथ फेस्टिवल के लिए दिशानिर्देश आईआईएम स्टूडेंट्स को तीन लाख का पैकेज

दबंग रिपोर्टर ■ इंदौर

आईआईएम इंदौर के स्टूडेंट्स को उच्चतम तीन लाख रुपए का समर इंटरशिप पैकेज ऑफर किया गया है। वहीं 100 स्टूडेंट्स को औसतन डेढ़ लाख रुपए का स्टायपेंड पैकेज विभिन्न कंपनियों ने ऑफर किया। पीजीपी और आईपीएम के स्टूडेंट्स को यह ऑफर दो महीने के लिए है, जो पिछले साल के मुकाबले काफी बढ़ा है। आईआईएम इंदौर के पीआरओ परवेज अख्तर और प्लेसमेंट कमेटी द्वारा दी गई जानकारी के अनुसार इस साल 557 स्टूडेंट्स ने समर प्लेसमेंट में हिस्सा लिया। इसमें 446 पोस्ट ग्रेजुएशन प्रोग्राम (पीजीपी) और 111 पांच साल के इंटीग्रेटेड प्रोग्राम इन मैनेजमेंट (आईपीएम) के हैं।

## पिछले साल से 40 प्रतिशत ज्यादा

पिछले साल इंटरशिप पीरियड के लिए औसतन 71000 रुपए के पैकेज मिले थे। इस साल इसमें 40 प्रतिशत बढ़ोतरी हुई है। यानी औसत रूप से करीब 99000 रुपए का पैकेज स्टूडेंट्स को मिला है। कई क्षेत्रों की कंपनियां : इस साल बीएफएसआई, कंसल्टिंग, एफएमसीजी, आईटी, हेल्थकेयर व फार्मा, इन्फ्रास्ट्रक्चर व रियल इस्टेट, ई-कॉमर्स, एजुकेशन, मैनुफैक्चरिंग व मीडिया जैसे क्षेत्र की कंपनियों ने आईआईएम स्टूडेंट्स को ऑफर दिए हैं। इनमें पिलपकार्ट, रिलायंस इंडस्ट्रीज लि., रेडसीर कंसल्टिंग, एसकेपी कंसल्टिंग, केपजेमिनी, जेनपैक्टर, टीसीएस, विप्रो, एसबीसी, अमेरिकन एक्सप्रेस, अमेरिका मेरियल लीच, डेस्टचे बैंक, एडिलविस, आईसीआईसीआई, जेपी मोर्गन, एयरटेल, ब्रिटानिया, डाबर, कोका कोला, हिंदुस्तान लीवर, पेप्सीको, लार्सन एंड टूब्रो जैसी कई नामी कंपनियां शामिल थीं। बोस्टन कंसल्टेंसी ग्रुप और डिलोइट जैसी प्रतिष्ठित कंपनियां पहली बार समर प्लेसमेंट में आईं।

## दो महीने के लिए प्लेसमेंट

समर प्लेसमेंट में दो महीने के लिए कंपनी में पदस्थ किया जाता है, जिसमें कंपनी स्टूडेंट को स्टायपेंड देती है। इस पैकेज के लिए भी आईआईएम स्टूडेंट्स को नामी-गिरामी कंपनियां अपने यहां पदस्थ करने के लिए बड़े ऑफर देती हैं।

# समर प्लेसमेंट में हुई 40 प्रतिशत की ग्रोथ

दो महीने के इंटर्नशिप  
के लिए 551 स्टूडेंट्स  
के बीच 71 हजार का  
एवरेज स्टाइपेंड, 153  
कंपनी हुई शामिल

इंदौर. आईआईएम इंदौर के दो मेन कोर्स (पीजीपी और आईपीएम) में समर प्लेसमेंट में इस बार जबरदस्त बूम देखने को मिला। इस बार दोनों कोर्स मिलाकर 557 स्टूडेंट्स शामिल हुए थे। इनमें पीजीपी के 446 और आईपीएम के 111 स्टूडेंट्स शामिल थे। अगर हम 2 महीने के इंटर्नशिप के लिए स्टूडेंट्स का एवरेज स्टाइपेंड 71 हजार रुपए रहा, जो पिछले साल की तुलना में 40 परसेंट ज्यादा है। वहीं अगर



मैक्सिमम स्टाइपेंड की बात करें तो वह 3 लाख रुपए रहा। अगर टॉप 100 स्टूडेंट्स की एवरेज पैकेज की बात करें तो यह करीब 1.5 लाख रुपए रहा।

आईटी सेक्टर में टीसीएस, ई कॉमर्स में फ्लिप कार्ट और जनरल मैनेजमेंट रिलायंस इंडस्ट्री लिमिटेड ने सबसे ज्यादा स्टूडेंट्स को सलेक्ट किया। समर प्लेसमेंट में डिलाइट और बोस्टन ने पहली बार हिस्सा लिया। आईआईएम इंदौर के 5 ईयर कोर्स आईपीएम के स्टूडेंट्स को भी समर प्लेसमेंट में जबरदस्त रिस्पॉन्स देखने को मिला।

## आईआईएम की समर प्लेसमेंट रिपोर्ट जारी

**इंदौर।** आईआईएम इंदौर ने ताजा सत्र की समर प्लेसमेंट रिपोर्ट जारी कर दी है। आईआईएम के फ्लैगशिप कोर्स पीजीपी के साथ पांच वर्षीय आईपीएम कोर्स के विद्यार्थी भी पहली बार समर ट्रेनिंग में शामिल हुए। आईआईएम ने समर प्लेसमेंट के पैकेज में 40 प्रतिशत वृद्धि का दावा किया है। समर प्लेसमेंट रिपोर्ट के जरिए आने वाले

प्लेसमेंट सीजन की झलक भी मिल रही है। समर प्लेसमेंट में करीब 40 फीसद छात्रों को सेल्स-मार्केटिंग सेक्टर से ऑफर मिले हैं। आसार जताए जा रहे हैं कि फाइनल प्लेसमेंट में भी दोनों सेक्टर सबसे ज्यादा नौकरी देंगे। समर प्लेसमेंट में कुल 557 छात्र शामिल हुए इनमें से 111 आईपीएम के हैं।