

# प्रोडक्टिविटी से जोड़ा स्टूडेंट्स ने

भारतीय प्रबंध संस्थान (आईआईएम) का वार्षिक मार्केटिंग उत्सव 'उत्साह' का आयोजन

संग रिपोर्टर • इंदौर  
editor@peoplesamachar.co.in

कार्तिक पूर्णिमा के अवसर पर आईआईएम इंदौर (भारतीय प्रबंध संस्थान इंदौर) द्वारा वार्षिक मार्केटिंग उत्सव उत्साह का आयोजन किया गया। इस मौके पर आयोजित मेले में स्टूडेंट्स ने ग्रामीणों को प्रोडक्टिविटी से जुड़ी जानकारी प्रदान की। उन्होंने गांव के लोगों को अपने उत्पादों को बेहतर बनाने और उन्हें बेचने को लेकर सलाह ही नहीं दी, बल्कि मेले के माध्यम से उन्हें इन उत्पादों को बेचकर दिखाया भी। आईआईएम के स्टूडेंट्स पूरे देश में युवाओं के लिए रोल मॉडल हैं। उन्होंने देश के प्रति कर्तव्यों को पूरा करने का एक अच्छा उदाहरण भी पेश किया है। इसके



कार्यक्रम में शामिल सरपंच कविता पाटीदार व अन्य ग्रामीण स्टूडेंट्स के साथ

माध्यम से आम जनता को उत्पादों के प्रति आकर्षित करना था, जो कि

स्टूडेंट्स द्वारा बहुत ही अच्छे तरीके से किया गया। इस वर्ष उत्सव ने फिक्की,

आदित्य बिड़ला व हॉलैंड कृषि के लिए सर्वेक्षण भी किया।

# Rural Utsaha witnesses 45K footfall on Day-II



**OUR STAFF REPORTER**  
Indore

Utsaha, the rural edition of the annual marketing festival of Indian Institute of Management Indore, witnessed a footfall of about 45000 on its second day at Janapav Kuti village, Mhow.

The 10th edition of Utsaha captured the attention and enthusiasm of people from all over the village including children and elderly people. The people not only took part in the events but were inquisitive about all information shared with them.

Sneha Beriwal, AVP, Marketing, Aditya Birla Payments Bank, also attended the event.

"The event has been extremely successful. The crowd was amazing, our team worked hard for six long months. Event ended with a lot of learning for all of us. I wish our successor team takes it to new heights" said Sourabh Kala, coordinator of Utsa-

ha 2018. Utsaha'18 has not only been limited to marketing and fun activities but it also aims to work for the overall welfare of the people along with Ummeed, the social club of IIM Indore.

"The team continuously works for the welfare of people in rural areas and does their level best to improve the lives of people there. They have been planning activities to spread awareness among people regarding need to educate children specially girls of Janavpav Kuti," IIM Indore media coordinator Ananya Mishra.

The marketing workshop conducted at IIM Indore on October 6 and the Urban Edition conducted during Pankhida garba festival in Indore were huge successes. "Through gamification based disguised marketing research methodology, the team was able to gather fruitful insights for our partner companies," said Garima Jeswani, coordinator of Utsaha'18.



# उत्साह से भरा रहा 'रूरल फेस्टिवल 2018'

दबंग रिपोर्टर ■ इंदौर

रूरल एरिया में लोगों का कल्याण कर उनका जीवन बेहतर बनाने तथा स्तर ऊंचा उठाने के लिए आईआईएम ने रूरल फेस्टिवल का आयोजन किया। वहीं गांव की लड़कियों को शिक्षित करने के संबंध में भी विभिन्न गतिविधियों की योजना पर काम किया। आईआईएम इंदौर के एनुअल मार्केटिंग फेस्टिवल का रूरल एडिशन 'उत्साह' दूसरे दिन जानापावा कुटी महु में आयोजित किया गया। इसमें गांव के कई लोगों ने भाग लिया तथा अपने अनुभव भी



साझा किए। इस अवसर पर आदित्य बिड़ला पैमेंट्स बैंक की स्नेहा सिन्हा

बेरवाल ने भी कार्यक्रम में भाग लिया। 'उत्साह 2018' के समन्वयक सौरभ काला

ने बताया टीम छह महीने से इस इवेंट के लिए काम कर रही है। अब इन सभी की मेहनत को देखते हुए लगता है कि इन कार्यों से ये नई ऊंचाइयाँ हासिल कर पाएंगे। आईआईएम इंदौर का 'उत्साह 2018' न केवल मार्केटिंग और मनेजर गतिविधियों पर काम करता है बल्कि यह लोगों के बीच सोशल क्लब उम्मीद के माध्यम से कल्याण का भी काम करता है। को-ऑर्डिनेटर गरिमा जेसवानी ने कहा फेस्ट के दूसरे दिन स्टूडेंट्स ने अपनी लर्निंग कैपेसिटी, एनजी को समझा, इस दौरान उन्होंने काम किया।

Dabang Dunia, November 24, 2018, Page - 2 ( Dabang Dunia 2)

## आईआईएम इंदौर के छात्र पूरे देश के युवाओं के लिए आदर्श

इंदौर। इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट (आईआईएम) इंदौर द्वारा गुरुवार को जानापावा कुटी गांव महु में एनुअल मार्केटिंग फेस्टिवल का 10वां संस्करण संस्थान में आयोजित किया गया। इसका उद्घाटन गांव की सरपंच कविता और सुशील पाटीदार ने किया। सुशील ने कहा आईआईएम इंदौर के छात्र पूरे देश के युवाओं के लिए आदर्श हैं। उन्होंने विद्यार्थियों को देश के प्रति अपने कर्तव्य की याद दिला दी और उन्हें प्रतिदिन समाज के लिए कोई एक अच्छी बात पर कार्य करने के लिए कहा। आईआईएम इंदौर के उद्योग इंटरफेस कार्यालय के प्रमुख अभिषेक मिश्रा ने इस संस्करण का मार्गदर्शन किया। इस मौके पर विभिन्न तरह के खेल और गतिविधियां भी



आयोजित की गईं, जिनमें विद्यार्थियों ने हिस्सा लेकर इस उत्सव का आनंद उठाया। कार्यक्रम में विभिन्न उत्पादों, कंपनियों और सेवाओं के बारे में ग्राहकों से प्रतिक्रिया ली गई, जहां मार्केटिंग के गुप्त सर्वेक्षण तकनीकों का प्रयोग किया गया था।

Dabang Dunia, November 23, 2018, Page - 1(Dabang Dunia 2)