

10 IIM students to intern at intl locations

• OUR STAFF REPORTER
INDORE

Despite economic slow-down in the country, many multi-national companies participated in summer placements at Indian Institute of Management Indore and picked up students for various internships roles. More than 10 of them were offered opportunity to intern at international locations.

"Over 10 students were given the opportunity to intern at international locations," a release issued by IIM Indore said.

IIM Indore witnessed almost 20 per cent hike in average stipend compared to last year in summer placements for the largest batch among IIMs, comprising of 543 students that includes 447 PGP and 96 IPM participants.

The highest stipend is Rs 3 lakh for two months while the average jumped over 20 percent to Rs 1.24 lakh.

Over 150 recruiters participated in the summer placement process, which included 60 new companies.

IIM Indore, which boasts of having the most diverse batch among Indian b-schools, saw the return of marquee recruiters such as Aditya Birla Group, American Express, Boston Consulting Group, Credit Suisse, DE Shaw, Deutsche Bank, Ernst & Young, Goldman Sachs, Hindustan Unilever, etc while brands like Amazon, Bank of America Merrill Lynch, General Electric, IMS Consulting Group, Macquarie

- ▶ 543 students of PGP and IPM participate in placements
- ▶ IIM Indore witnesses around 20 per cent hike in average stipend
- ▶ Highest stipend is Rs 3 lakh for two months
- ▶ Average stipend jumped over 20 percent
- ▶ Over 150 recruiters participate in summer placement
- ▶ 60 companies turn up for placements for first time



This year as well, many returning long-time and first time recruiters chose to recruit students from our campus for internship opportunities as a testimony to their increasing faith in our robust process, rigor in academics and emphasis on relevant management education. Both PGP and IPM participants have shown commendable enthusiasm in opting for various roles from a wide range of choices made available to them. The alumni community has also taken an active part in helping us increase our reach. On behalf of the IIM Indore community, I would like to thank all our recruitment partners for making IIM Indore one of their most preferred campuses for recruitment.

• PROF RISHIKESHA T KRISHNAN, DIRECTOR, IIM INDORE

Investment Bank, Nestlé, were some of the new names on campus for summer placements compared to the previous year.

Finance and sales & marketing were the primary domains of choice for the candidates, with 32 percent of the batch opting for each.

A total of 17 percent of the candidates favoured consulting while 10 percent chose general management roles. Strengthening its stronghold on the BFSI sector, IIM Indore witnessed

myriad roles being offered featuring recruiters like American Express, Bank of America Merrill Lynch, CIMB Malaysia, Credit Suisse, DE Shaw, Deutsche Bank, Edelweiss, Fidelity Investments, Goldman Sachs, HSBC etc.

The roles offered ranged from asset management, corporate banking, credit analysis, equity research, investment banking, retail banking, risk analytics & management, and wealth management.

Sales & marketing roles were opened by a hoard of FMCG recruiters such as AkzoNobel, Asian Paints, Britannia, ConAgra Foods, Dabur, HUL, ITC etc. Non-FMCG recruiters included the likes of Airtel, Bajaj Auto, Bentley Motors, Cipla, Decathlon, Eli Lilly and Company to name a few.

Owing to the diversity in profiles at IIM Indore, several coveted consulting roles were on offer by firms including Acquisory Consulting, Avalon Consulting, Backspace Consulting, Boston Consulting Group, Cognizant Business Consulting, etc.

General management aspirants were offered leadership roles by recruiters like Aditya Birla Group, Airtel, Cipla, General Electric, JSW group, Mahindra & Mahindra, and Reliance Industries.

Operations and HR roles were opened by Amazon, Cummins, HPCL, ICICI Bank, L&T, Mattel, Piramal Group, Sun Pharma among others.

Participants from the five-year Integrated Programme in Management were recruited by several marquee recruiters including Aditya Birla Group, Goldman Sachs, JPMorgan Chase, L'Oréal, Nomura Holdings and United Breweries. Several international firms chose to recruit exclusively from IIM Indore for their coveted roles including Bentley Motors, CIMB Malaysia, ConAgra Foods, Macquarie Investment Bank and Mount Meru Group.

Student gets ₹3L offer for summer internship

TIMES NEWS NETWORK

Indore: IIM-Indore students recorded highest stipend of Rs 3 lakh for two months during the summer placement of institute's largest batch of Post Graduate Programme (PGP) and Integrated Programme in Management (IPM). The average stipend jumped over 20 per cent to Rs 1.24 lakh, official sources said.

The institute had recently concluded the summer placements for the largest batch among IIMs, comprising 543 students that include 447 PGP and 96 IPM participants. Over 150 recruiters participated in the summer placement process, which included 60 new

companies. "This year, many returning long-time and first time recruiters chose to recruit students from our campus for internship opportunities as a testimony to their increasing faith in our robust process, rigor in academics and emphasis on relevant management education," IIM-Indore director Prof Rishikesh T Krishnan said.

Both PGP and IPM participants have shown commendable enthusiasm in opting for various roles from a wide range of choices made available to them, he said adding the alumni community has also taken an active part in helping institute increase its reach.

Finance, sales and marke-

HUGE LEAP FORWARD

► The average stipend jumped over 20 per cent to ₹1.24 lakh

► 543 students took part in the placement drive, including 447 from PGP and 96 from IPM

► 150 recruiters offered summer placement, of which 60 were new firms

ting were the primary choice for candidates, with 32 per cent of the batch opting for each. Seventeen per cent of the candidates favoured consulting while 10 per cent chose general management roles.

Strengthening its strong-

hold on the BFSI sector, the institute witnessed recruiters offering myriad roles ranging from asset management, corporate banking, credit analysis, equity research, investment banking, retail banking, risk analytics & management and wealth management.

Sales and marketing roles were opened by a hoard of FMCG recruiters, sources said adding that owing to the diversity in profiles at IIM-Indore, several coveted consulting roles were offered by many firms. Participants from the five-year Integrated Programme in Management were recruited by several marquee recruiters. Several international firms chose to recruit

exclusively from IIM-Indore. Over 10 students were given the opportunity to intern at international locations.

The institute, which boasts of having the most diverse batch among Indian B-schools, saw the return of marquee recruiters such as Aditya Birla Group, American Express, Boston Consulting Group, Credit Suisse, DE Shaw, Deutsche Bank, Ernst & Young and Goldman Sachs. Brands like Amazon, Bank of America, Merrill Lynch, General Electric, IMS Consulting Group, Macquarie Investment Bank, Nestlé, P&G, Synergy Consulting, United Breweries were some of the new names at the summer placements.

Times of India, October 8, 2017, Page - 02

2 महीने के समर प्लेसमेंट में 3 लाख का स्टाइपेंड

आईआईएम इंदौर के समर प्लेसमेंट में हुआ 20 परसेंट का इजाफा

पत्रिका PLUS रिपोर्टर

इंदौर • देश के टॉप आईआईएम में शुमार आईआईएम इंदौर के इस साल एवरेज स्टाइपेंड में 20 प्रतिशत की बढ़ोतरी हुई है। मंगलवार को आईआईएम की ओर से प्लेसमेंट रिपोर्ट जारी की गई। हाईएस्ट स्टाइपेंड 3 लाख रुपए का है। इस बार का एवरेज पैकेज 1.24 लाख रुपए रहा। इस प्लेसमेंट के आधार पर सिलेक्ट होने वाले स्टूडेंट्स सेशन के ब्रेक में अलग-अलग कम्पनीज में इंटरशिप करेंगे। इस बार समर प्लेसमेंट के लिए 150 कंपनियों ने आईआईएम इंदौर का रुख किया, जिनमें



60 नई कंपनियां शामिल हैं। समर प्लेसमेंट में आने वाली कंपनियों में अमेजन, हिंदुस्तान यूनीलिवर, पीएंडजी, आईएमएस कंसल्टिंग ग्रुप, आटीसी, जेपी मॉर्गन, महिंद्रा एंड महिंद्रा जैसे नाम शामिल हैं। आईआईएम इंदौर के यूनीक फाइव ईयर इंटीग्रेटेड मैनेजमेंट कोर्स के स्टूडेंट्स के लिए आदित्य बिरला ग्रुप, जेपी मॉर्गन, लोरियल, गोलडमैन सैच, नोमुरा होल्डिंग और यूनाइटेड ब्रेवरीज

जैसी कंपनीज ने हिस्सा लिया।

543 ने हिस्सा लिया था

इस समर प्लेसमेंट में कुल 543 स्टूडेंट्स शामिल हुए थे। इनमें पीजीपी के 447 और आईपीएम के 96 स्टूडेंट्स थे। समर प्लेसमेंट के लिए स्टूडेंट्स में सबसे ज्यादा डिमांड फाइनेंस एंड सेल्स और मार्केटिंग सेक्टर की थी। दोनों के लिए 32-32 परसेंट स्टूडेंट्स ने इच्छा

जाहिर की थी। 17 परसेंट स्टूडेंट्स ने कंसल्टिंग और 10 परसेंट स्टूडेंट्स ने जनरल मैनेजमेंट रोल्स में इंटरशिप की इच्छा जताई थी।

इंटरनेशनल फर्म्स भी आई

समर प्लेसमेंट में इस बार वर्ल्ड की फेमस फर्म्स ने भी हिस्सा लिया। इनमें बेहतरीन कार कंपनियों में शामिल बेंटले मोटर्स ने भी संस्थान से स्टूडेंट्स को चुना है। इसके सहित सीआईएमबी मलेशिया, कॉनएग्ना फूड्स, एमआईबी और माउंट मेरू ग्रुप जैसी कंपनियों ने 10 स्टूडेंट्स को इंटरनेशनल लोकेशन पर काम करने के लिए चुना है। डायरेक्टर ऋषिकेश टी कृष्णन ने बताया कि इस बार समर प्लेसमेंट में एल्युमिनाई ने भी इम्पोर्टेंट रोल अदा किया। देश की टॉप कंपनीज ने आईआईएम इंदौर के स्टूडेंट्स का सिलेक्शन किया है।

Patrika, November 8, 2017, Page - 15

इंडियन इंस्टिट्यूट ऑफ मैनेजमेंट इंडौर में समर प्लेसमेंट : इस बार 20 फीसदी बढ़ा एवरेज स्टायपेंड, कैशलेस भी हुआ संस्थान

3 लाख रुपए अधिकतम स्टायपेंड, 10 स्टूडेंट करेंगे इंटरनेशनल लोकेशन पर काम

सिटी रिपोर्टर | इंडौर

आईआईएम इंडौर ने मंगलवार को अपनी प्लेसमेंट रिपोर्ट जारी की। इस बार के समर प्लेसमेंट में स्टूडेंट्स को मिलने वाले एवरेज स्टायपेंड में 20 फीसदी का इजाफा हुआ है। रिपोर्ट में आदित्य बिरला, अमेजॉन, बीसीजी, डचेस बैंक, गोल्डमैन शेक्स, हिंदुस्तान यूनीलिवर और पीएंडजी जैसी कंपनियां ने सबसे ज्यादा प्लेसमेंट दिया। आईआईएम डायरेक्टर प्रोफेसर ऋषिकेश टी. कृष्णन के मुताबिक इस बार भी कई नई कंपनियों के साथ पुरानी कंपनियों ने भी संस्थान के स्टूडेंट्स को अपने यहां इंटरनेशनल करने का मौका दिया है। कुल 150 कंपनियां प्लेसमेंट प्रक्रिया में शामिल हुईं इनमें से 60 नई कंपनियां थीं। संस्थान के पुराने छात्रों ने भी समर प्लेसमेंट में कामी योगदान दिया है।

3 लाख रुपए मिलेंगे दो महीने के लिए, स्टायपेंड बढ़कर 1.24 लाख रुपए तक पहुंचा



कैशलेस कार्डेंट का उद्घाटन करते आईआईएम डायरेक्टर प्रोफेसर ऋषिकेश टी. कृष्णन

समर प्लेसमेंट में स्टूडेंट को मिला सर्वाधिक स्टायपेंड 3 लाख रुपए रहा। दो महीने काम करने के बदले स्टूडेंट को यह रकम कंपनी की ओर से दी जाएगी। इसके अलावा औसत स्टायपेंड भी 20 फीसदी बढ़कर 1.24 लाख तक पहुंचा। प्लेसमेंट देने वाली कंपनियों जैसे आदित्य बिरला, अमेरिकन एक्सप्रेस, वोल्सन कंसल्टेंसी ग्रुप,

क्रेडिट स्वीस, डी.ई. शां, डचेस बैंक, अनैस्ट एंड वंग, आईटीसी, जेपी मॉर्गन, महिंद्रा एंड महिंद्रा वापस संस्था लौटकर आई। वहीं नई कंपनियों में अमेजॉन, बैंक ऑफ अमेरिका मेरिल लिच, जनरल इलेक्ट्रिक, आईएमएस कंसल्टिंग ग्रुप, मैक्वारी इन्वेस्टमेंट बैंक, नेस्ले, पीएंडजी, मिनर्नी कंपलिंग और यूनाइटेड बुरिच शामिल थीं।

बैंटले मोटर्स के लिए भी करेंगे काम

दुनिया की बेहतरीन कार कंपनियों में शामिल बैंटले मोटर्स ने भी संस्थान से स्टूडेंट्स को चुना है। इसके सहित सीआईएमबी, कोनएगा फूड्स,

एमआईबी और माउंट मेरू ग्रुप जैसी कंपनियों ने दस स्टूडेंट्स को इंटरनेशनल लोकेशन पर काम करने के लिए चुना है।

कैशलेस भी हुआ आईआईएम

सोमवार को संस्थान में स्टूडेंट्स के लिए अल्पाधुनिक मैस का उद्घाटन किया गया। मैस से खरीदी गई किसी भी चीज का पैमेंट स्टूडेंट्स अपने ऑनस कार्ड यानि स्टूडेंट आईडी और ई-वॉलेट दोनों की तरह काम करने वाले कार्ड से कर सकेंगे। मैस के किसी भी आउटलेट से खरीदी करने के लिए उन्हें कैश देने की जरूरत नहीं है। इस सुविधा के शुरू होने के साथ ही आईआईएम कैम्पस पूरी तरह से कैशलेस हो गया है। मैस का उद्घाटन डायरेक्टर प्रोफेसर ऋषिकेश टी. कृष्णन, सीएओ गुरुराज गोपिनाथ पायिड़ी और प्रोफेसर मनोज मोतियाणि ने किया। इसका संचालन स्टूडेंट एक्टिविटी कार्डमिल द्वारा किया जाएगा।

आईआईएम के 10 छात्रों को विदेश में इंटर्नशिप का मौका

20% से ज्यादा इजाफा हुआ औसतन स्टायपेंड में

भास्कर संवाददाता | इंदौर

आईआईएम इंदौर के समर प्लेसमेंट में बड़ी संख्या में छात्रों को अलग-अलग इंटर्नशिप प्रोफाइल के लिए चयनित किया। इसमें 10 ऐसे छात्र भी हैं जिन्हें मल्टीनेशनल कंपनियों ने विदेशों में काम करने के लिए चयनित किया। प्लेसमेंट में 543 छात्र-छात्राएं शामिल हुए थे। आईआईएम इंदौर ने प्लेसमेंट रिपोर्ट जारी कर दी है। इसमें खुलासा हुआ कि छात्रों को ऑफर किए गए औसतन स्टायपेंड में पिछले साल से 20 प्रतिशत से ज्यादा बढ़ोतरी

हुई है। इसके साथ ही सर्वाधिक स्टायपेंड दो महीने के लिए तीन लाख का दिया जा रहा है, जबकि औसतन स्टायपेंड 1 लाख 24 हजार है। इस बार 150 कंपनियों ने समर प्लेसमेंट में भाग लिया था। इनमें 60 नई कंपनियां हैं। फाइनेंस, सेल्स एंड मार्केटिंग में सबसे ज्यादा छात्रों ने रुचि दिखाई। इसमें 32 प्रतिशत छात्र इस सेक्टर में गए। कंसल्टेंसी सेक्टर में 17 प्रतिशत छात्रों ने रुझान दिखाया। पिछले साल की तुलना में औसत स्टायपेंड में 20 प्रतिशत से ज्यादा की वृद्धि हुई है।

Dainik Bhaskar, October 8, 2017, Page - 02